

Communiqué de presse – Octobre 2012

**La 4<sup>ème</sup> étude Mutationnelles™ 2012 réalisée pour Orange par Global Contact révèle que la croissance de l'emploi des femmes a été de 20% dans le secteur du numérique de 2008 à 2011**

- ⇒ Le numérique est leader de la création d'emploi pour les femmes avec une croissance de 20% de 2008 à 2011
- ⇒ En 2011 : accroissement de 70 % de l'engagement en faveur de l'égalité femmes/hommes dans des entreprises de technologie
- ⇒ Un engagement nécessaire pour lutter contre la désaffection des jeunes femmes pour les formations scientifiques et techniques (55 000 femmes pour 78 000 hommes)

**Les femmes, moteur de la croissance de l'emploi dans le secteur numérique**

Dans un contexte de crise économique et de tension sur le marché de l'emploi en Europe, les filières scientifiques et techniques résistent : de 2008 à 2011 l'emploi a augmenté de 4% dans les sciences et les technologies, alors qu'il diminue d'un point sur l'ensemble du marché. La France se démarque du reste de l'Europe par une croissance très supérieure des emplois du numérique +16% contre une croissance moyenne de 2% en Europe. Claudine Schmuck, Directrice de Global Contact et auteure de l'étude Mutationnelles™ constate que « *Les données statistiques des dernières années sont claires, le fait marquant de 2008 à 2011 est que la croissance de l'emploi des femmes dans le numérique, a été supérieure à celle des hommes. C'est une tendance qui pourrait se maintenir dans les prochaines années, notamment grâce à l'engagement accru des entreprises high tech en faveur de la parité.* »

**2011 marque une accélération de la mixité dans les entreprises de technologie**

En 2011, 90% des grandes entreprises françaises de technologie s'engagent résolument en faveur de l'égalité femmes/hommes. Cela se traduit par la mise en place d'accords d'entreprise avec des objectifs précis de recrutement et de promotion des femmes. Ainsi Alcatel s'est fixé comme objectif que les femmes constituent 23% des effectifs en R&D. Orange a confirmé sa volonté d'atteindre 35% de femmes dans le réseau des cadres dirigeants. A l'occasion de la publication de cette étude, Brigitte Dumont, Directrice Adjointe des Ressources Humaines Groupe de France Télécom-Orange a commenté : « *Chez Orange, nous menons depuis plusieurs années de nombreuses initiatives afin d'attirer davantage de femmes vers les carrières du numérique, notamment auprès des jeunes filles. C'est dans cette optique que nous faisons réaliser régulièrement l'étude Mutationnelles™ dont les résultats nous permettent de suivre les grandes tendances de l'emploi des femmes dans le numérique. Nous mettons ces données détaillées à la disposition de tous sur notre site [www.orange.jobs](http://www.orange.jobs) et nous les utilisons pour sensibiliser nos partenaires et nos publics à un paradoxe : alors que globalement l'emploi au féminin dans le numérique progresse, on observe une relative désaffection des jeunes femmes pour ces carrières pourtant passionnantes qui changent le quotidien numérique de millions de personnes dans le monde.* »

*Communiqué de presse – Octobre 2012*

**Cet engagement est d'autant plus nécessaire que trop peu de femmes s'orientent vers les formations « sciences et technologies » porteuses d'avenir**

Tout ceci pourra aider à surmonter une difficulté majeure : une proportion encore très insuffisante de jeunes filles s'orientent vers les sciences et technologies.

Elles sont 55 000 à s'orienter vers ces filières, et si les femmes représentent près de la moitié des doctorants, elles sont encore nettement minoritaires dans les formations techniques, tels que les BTS et les DUT, ou chez les ingénieures qui pourtant sont des formations dont les perspectives d'emploi sont importantes. En effet les diplômées de licences pro industrielles, BTS et DUT industriels ont des taux d'emploi proches de 90%.

Est-ce dû au poids des stéréotypes ? De façon générale, quel que soit le type de diplôme, les femmes choisissent des spécialisations parfois identifiées comme « féminines ». Ainsi, elles forment souvent près de 40% des effectifs en chimie, agro-alimentaire, ou biologie ; par contre en BTS, DUT ou formation d'ingénieur les femmes sont en général moins de 10% à choisir les options informatiques ou réseaux et télécommunications.

**A propos de l'étude Mutationnelles™**

*L'étude Mutationnelles™ est réalisée en exclusivité par Global Contact pour Orange à partir de données inédites issues de sources publiques (Eurostat, Ministère de l'Education Nationale) et privées, dont l'enquête annuelle de l'IESF (Ingénieurs et scientifiques de France) et en 2012 l'enquête Génération 2007 du CEREQ.*

*Global Contact se focalise sur l'innovation comme catalyseur de transformations économiques et sociales. La société met en place des études pour identifier les tendances et mobiliser les acteurs impliqués. Dans ce cadre, Global Contact mène, tous les ans, des études sur la situation des jeunes et des femmes dans les sciences et technologie (formation, emploi). Afin de susciter de l'intérêt et des vocations pour ces filières, Global Contact organise avec le parrainage du Ministère de la Recherche et de l'Education Nationale Science Factor™, un concours destiné aux lycéens de la seconde à la terminale, exclusivement sur Facebook.*

**A propos d'Orange**

*France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011 et 170 000 salariés au 30 juin 2012, dont 105 000 en France. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 224 millions de clients au 30 juin 2012, dont 166 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.*

*Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.*

*France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.*

**Contacts presse :**

- **Global Contact : agence Hill+Knowlton Stratégies : Anouck Leclaire** – Tel : 01 41 05 44 41 – anouck.leclaire@hkstrategies.com, **Jade Crozet** – Tel : 01 41 05 44 70 – jade.crozet@hkstrategies.com
- **Orange : Sébastien Audra**, sebastien.audra@orange.com ou **Mylène Blin**, mylene.blin@orange.com – Tel : 01 44 44 93 93

Communiqué de presse – Octobre 2012

**Chiffres clés de l'étude Mutationnelles™ 2012  
réalisée par Global Contact pour Orange**

➤ **55 000 femmes diplômées dans les sciences et technologies en France**

Répartition des femmes  
par type de diplôme



Effectifs par diplôme

- 9 000 diplômées BTS
- 5 700 DUT
- 32 000 Licences, Master ou Doctorat
- 7 500 ingénieures

➤ **Le taux d'emploi des diplômées en science et technologie est proche de 90%**

Situation trois années après la sortie	Taux d'emploi
Non sortants du supérieur	56%
Ensemble de la Génération	70%
Ensemble des sortants du supérieur	81%
DUT Indus	85%
Doctorat Sciences (Hors Santé, Vétro)	85%
Master Pro Dess Sciences	85%
BTS Indus	87%
Licence Pro Tert	87%
Licence Pro Indus	90%
Ecoles d'Ingénieur	95%

➤ **De 2008 à 2011, le marché de l'emploi est porteur dans les sciences et technologies**

- Evolution générale du marché de l'emploi en Europe (UE 27) : -1%
- Emplois des filières sciences et technologies : 594 000 emplois créés (+4%)
- Emplois des filières sciences et technologies en France : 177 000 emplois créés (+10%)
- Emplois dans le numérique : 94 000 emplois créés (+16%)
- Emplois des femmes dans le numérique : 38 300 emplois créés (+ 20%).

➤ **Les filières de spécialisation choisies par les femmes sont les moins créatrices d'emploi**

- **Les jeunes diplômées sont minoritaires dans des secteurs créateurs d'emploi** tels que le **numérique**, et la **construction** : **9%** de femmes ont un diplôme BTS en informatique, **7%** dans le bâtiment (construction & couverture), **8%** en DUT réseaux et télécommunications, **12%** des ingénieures dans les STIC.
- **23.6%** des ingénieures sont spécialisées en agronomie et IAA qui représentent **5%** des recrutements en 2011, et **11.4%** des ingénieures sont spécialisées en chimie qui représentent **4.3%** des recrutements en 2011.

➤ **Le salaire médian des ingénieures en 2011 est de 45 000 €.**

- Un écart de salaire médian femmes/hommes de 22%, qui est de 6% pour les débutantes, mais atteint 25% entre 45 et 49 ans.
- Les écarts de salaires varient fortement d'un secteur à l'autre : les télécommunications restent le seul secteur où la parité salariale est atteinte, alors que l'on observe des écarts de 35% dans la chimie, et de 31% dans l'agro-alimentaire.